

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika penulisan	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.3 Model AIDA.....	11
2.4 Iklan (Advertising).....	13
2.5 <i>Marketplace</i>	14
2.6 Tokopedia.....	15
2.7 Korean Wave dan BTS	15
2.8 <i>Brand Ambassador</i>	16
2.9 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i>	17
2.10 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	19
2.11 Kerangka pemikiran penelitian.....	20
2.12 Definisi Operasional Variable	21
2.12.1 Definisi Variabel Penelitian	21
2.12.2 Definisi Operasional	22
2.13 Operasional Variable.....	24
2.14 Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma penelitian.....	26
3.1.1 Metode penelitian	26
3.1.2 Jenis Penelitian	26
3.1.3 Jenis Data	26
3.1.4 Objek penelitian.....	27
3.1.5 Sumber data populasi dan sampel.....	27
3.2 Teknik pengumpulan data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Instrumen Pengumpulan data	30
3.2.3 Teknik pengukuran data.....	30
3.3 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	30
3.4 Teknik analisis data	36
3.5 Uji Hipotesis.....	37

BAB IV.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Tokopedia dan BTS	39
4.2 Deskripsi Data Penelitian	39
4.2.1 Data Responden	39
4.3 Analisis Data Statistik Deskriptif	41
4.3.1 Analisis Kategorisasi Variabel X (Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> BTS).....	42
4.3.2 Analisis Kategorisasi Variabel Y (<i>Brand Image</i> Tokopedia).....	45
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.5 Pembahasan hasil penelitian.....	49
4.5.1 Tanggapan responden terhadap Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> BTS	49
4.5.2 Tanggapan responden terhadap <i>Brand Image</i> Tokopedia.....	51
BAB V	53
PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Akun *Instagram* @tokopediaseller 28

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	8
Table 2 Kerangka Teori	21
Table 3 Operasional Variabel	25
Table 4 item skala pengukuran	30
Table 5 Hasil tes uji validitas variabel X	33
Table 6 Tabel hasil uji validitas variabel X	34
Table 7 Hasil tes uji validitas variable Y	34
Table 8 hasil uji validitas variable Y	35
Table 9 Hasil uji reliabilitas Variabel X	36
Table 10 Hasil uji reliabilitas Variabel Y	36
Table 11 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
Table 12 Klasifikasi Responden berdasarkan Usia	40
Table 13 Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan	40
Table 14 Klasifikasi responden berdasarkan sejak kapan responden menjadi Seller Tokopedia	41
Table 15 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Variabel X	41
Table 16 Hasil Analisis Deskriptif Statistik Variabel Y	42
Table 17 Respon Responden pada item pernyataan X1	42
Table 18 Respon Responden pada item pernyataan X2	43
Table 19 Respon Responden pada item pernyataan X3	43
Table 20 Respon Responden pada item pernyataan X4	43
Table 21 Respon Responden pada item pernyataan X5	44
Table 22 Respon Responden pada item pernyataan X6	44
Table 23 Respon Responden pada item pernyataan X7	44
Table 24 Respon Responden pada item pernyataan X8	44
Table 25 Respon Responden pada item pernyataan Y1	45
Table 26 Respon Responden pada item pernyataan Y2	45
Table 27 Respon Responden pada item pernyataan Y3	46
Table 28 Respon Responden pada item pernyataan Y4	46
Table 29 Respon Responden pada item pernyataan Y5	46
Table 30 Respon Responden pada item pernyataan Y6	47
Table 31 Respon Responden pada item pernyataan Y7	47
Table 32 Respon Responden pada item pernyataan Y8	47
Table 33 Respon Responden pada item pernyataan Y9	47
Table 34 Respon Responden pada item pernyataan Y10	48
Table 35 Hasil Uji Hipotesis	48